

# 中国优质农产品开发服务协会文件

中优协〔2019〕33号

---

## 关于举办“2019 品牌农业影响力”活动的通知

各相关单位：

2019年是新中国成立70周年，是实施乡村振兴战略的第二年，是打赢脱贫攻坚战攻坚克难的关键一年。行业内涌现出一大批在农业产业高质量发展、乡村振兴及脱贫攻坚等方面表现突出的品牌、机构和人物。他们在推进质量兴农、绿色兴农、品牌强农领域做出了系统、扎实、卓有成效的工作，为推动我国农业品牌建设工作再上新台阶做出了重大贡献。为总结过去一年的工作，在全社会营造宣传品牌、发展品牌的良好氛围，引导农业品牌学习先进经验、引入创新模式，树立行业标杆，彰显品牌在城乡融合、产业促进、文化发展、民生改善等领域的重要作用，中国优质农产品开发服务协会联合相关单位共同举办“2019 品牌农业影响力”活动。现将有关事项通知如下：

## 一、组织机构

**指导单位：**农业农村部乡村产业发展司、农业农村部市场与信息化司、农业农村部农产品质量安全监管司

**支持单位：**中国绿色食品发展中心、农业农村部国际贸易促进中心

**主办单位：**中国优质农产品开发服务协会联合中国合作经济学会、中国农村合作经济管理学会、国家食物与营养咨询委员会、中国农产品市场协会、浙江清华长三角研究院·存实智库

**媒体联合主办单位：**农民日报社、中国农业电影电视中心、中国农村杂志社、中国农业出版社、中国贸易报社

**承办单位：**中国品牌农业网、中国国家品牌网、旅游卫视

**协办单位：**中华文化促进会知识产权保护中心、《优质农产品》杂志、《品牌农业年鉴》编辑部

## 二、活动主题

70 华诞 品牌匠心

## 三、主要内容

“品牌农业影响力”活动一年举办一次，旨在通过发布《品牌农业影响力年度报告》及《品牌农业年鉴》，以聚焦农业品牌化进程，评点行业影响力案例为宗旨，以推动行业发展的责任感及使命感、技术及模式的创新性、对品牌的引领推动能力为推介标准，以优秀创新案例及人物为载体，对农业产业化品牌化发展进行年度性的梳理和剖析；通过年度事件见证品牌农业的发展进程，推广创新理念及模式，引领社会不断践行和担当服务三农使命，让榜样的力量在贯彻落实乡村振兴战略及高质量发展要求、

实现脱贫攻坚的过程中发挥更大的作用。

#### **四、报名范围和条件**

##### **(一) 报名范围**

全国范围内具有一定规模和知名度的农产品及食品行业的区域品牌、企业品牌及产品品牌，服务机构及其负责人或做出重大贡献的其他人物，以及相关项目与案例均可报名。

##### **(二) 报名需满足以下条件**

1. 在中国大陆依法登记注册的独立法人。
2. 通过国际通行的质量管理体系认证。
3. 近三年无严重违法违规行为，没有发生重大质量、环保、劳资、安全、侵犯知识产权、偷税漏税等违规行为或经查证属实的重大投诉和纠纷。
4. 符合报名推介项目的标准。

#### **五、活动时间及步骤**

活动采取自愿及推荐报名、专家评审的办法。

##### **(一) 11月8日-12月20日：申报阶段**

11月8日主办方发布活动通知并开放报名渠道，申请单位可自愿报名或经由特邀专家及媒体推荐提名参加，12月20日前申请单位通过网上报名渠道提交电子报名材料，并将纸质盖章报名材料一份报送至主办单位，同时提供申报单位或申报人相关介

绍视频 1-3 分钟，视频要求：1. 不低于高清尺寸 1920×1080；2. 视频无字幕。

## **（二）12 月 21 日-2020 年 1 月 10 日：专家评审阶段**

1. 12 月 21 日-12 月 30 日：专家委员会根据申报材料进行资格认证和核实，选出初步名单。

2. 12 月 31 日-2020 年 1 月 10 日：由专家委员会根据初评名单进行评审并出具意见，中国优质农产品开发服务协会全程监督，统计入围，并确认结果。

## **（三）2020 年 1 月中旬：结果发布**

最终结果将在活动官网上进行公示，并于年度盛典现场进行发布，合作媒体将对入选项目进行宣传推介。

## **六、评审机构**

活动由主办方负责组织实施。主办单位共同邀请国内有丰富经验的部委专家、院校及研究机构专家、产业及品牌专家、产业链服务机构及主流媒体代表组成专家委员会，由中国优质农产品开发服务协会全程监督，公布结果。

## **七、推介项目设置（共 70 个）**

### **（一）区域品牌（10 个）**

1. 推介对象：县一级地方政府、区域品牌主管机构或品牌授权龙头企业。

2. 推介标准：充分贯彻落实乡村振兴战略及农业产业高质

量发展要求，能够充分发挥品牌建设在发展壮大乡村特色产业、拓宽农民增收渠道、决战决胜脱贫攻坚等方面的作用，推动地方农业品牌化产业化发展，在地方农产品区域品牌、企业品牌、产品品牌建设发展过程中总结出一套创新先进经验模式，农业区域品牌综合效益高、市场竞争力强，为区域产业经济起到引领带动作用。

## **（二）企业品牌（10个）及产品品牌（10个）**

1. 推介对象：国家级、省级龙头企业及产品品牌。

2. 推介标准：

（1）创新驱动。在同行业中产品质量、科技含量、开发能力都处于领先水平，在推动产业创新技术研发及应用方面起到引领带头作用，推动及完善行业标准的制定及提升，在产业可持续发展及人才培养方面做出突出贡献。

（2）高质量发展。符合高质量发展要求。品牌知名度、美誉度及忠诚度高，企业规模、效益、增长率及在区域内的带动能力处于行业领先水平，充分挖掘特色产业与品牌文化的联结、讲好品牌故事，能够为地方脱贫攻坚、产业提升及形象推广提供有力支持，实现一二三产业融合发展。

（3）践行新发展理念。坚持绿色发展。在国际市场具有较高知名度及竞争力，履行共商共建共享发展理念，履行社会责任的典范企业。

### **(三) 人物 (10 个)**

#### **1. 年度影响力人物 (1 个)**

推介标准：为品牌农业事业耕耘多年，勤恳奉献，在行业内具有标杆性的影响力与凝聚力，引领品牌农业理念的革新与发展，不断推动我国农业品牌的竞争力及影响力。

#### **2. 最具创新精神人物 (3 个)**

推介标准：致力于农业的创新与变革，为品牌质量与价值的提升奠定了坚实的基础，推进我国农业产业的高质量发展。

#### **3. 最具服务精神人物 (3 个)**

推介标准：致力于为品牌提供创新、完善、高质量的解决方案，立足产业发展与市场需求，倡导为消费者诚信服务理念，助力品牌进行市场定位、品牌提升，为农业品牌提供核心价值，帮助品牌创造新的生命力，提升产业和产品附加值，推动农业产业的标准化、品牌化、规模化发展。

#### **4. 最佳品牌传播人物 (3 个)**

推介标准：不断创新传播与营销模式，充分挖掘优势特色产业与品牌的地域及文化内涵，致力于区域品牌、企业品牌及产品品牌的发现及传播，为品牌的形象建立、质量提升及市场推广提供支持，凝聚社会力量营造品牌氛围。

### **(四) 品牌设计 (10 个)**

#### **1. 推介对象：农业品牌的商标设计 (VI)、产品设计、服务**

体验设计及其他以特色农业为核心的乡村振兴综合设计方面取得突出成效的区域、企业、设计师等。

2. 推介标准：充分发挥设计在农业高质量发展和乡村振兴战略实施中的提升作用，使设计充分支撑品牌农业发展的基础，注重传统文化元素在中国农业品牌建设中的积极作用，顺应农业消费、文旅休闲、康养休闲快速发展的趋势，满足人民日益增长的美好生活需要。

### **（五）乡村振兴典范（10个）**

1. 推介对象：国家级、省级龙头企业及产品品牌，乡村振兴规划设计项目，地方政府、规划机构及产业园区等。

2. 推介标准：站在战略和全局的高度，以品牌建设服务于乡村振兴战略，符合生态文明、环境友好和可持续发展的理念，设计理念先进，与创新技术及信息、旅游、服务等产业深度融合，对地方乃至社会经济长远发展及产业升级具有重大引领带动作用，具有广泛的社会影响力和关注度。

### **（六）产业扶贫典范（10个）**

1. 推介对象：农业品牌企业、行业协会与社会组织等。

2. 推介标准：充分发挥品牌在产业扶贫中的先导作用，树立品牌导向，以品牌带动区域产业及经济发展，促进农业质量效益提升，促进贫困地区优势特色产业资源的挖掘、农业产业发展壮大和贫困农户增收，为脱贫攻坚做出突出贡献。

## 八、相关活动及宣传

### （一）“2019 品牌农业影响力活动” 新闻发布

时间：2019 年 11 月中旬

联合合作媒体，发布“2019 品牌农业影响力活动”相关信息。

### （二）“2019 品牌农业影响力活动” 项目推介

时间：2019 年 11 月-12 月

联合合作媒体、市场渠道及电商平台等，对项目进行宣传推介及市场对接，提升活动社会参与度，扩大社会影响力。

### （三）2019 品牌农业影响力年度盛典

时间：2020 年 1 月

典型案例推介以及《2019 品牌农业影响力年度报告》及《2019 品牌农业年鉴》发布。

### （四）合作媒体（拟）

中央级媒体：人民日报社、新华社、经济日报社、科技日报社、人民政协报社、工人日报社、中国妇女报社、农民日报社、法制日报社、中国新闻社、中国食品报社、国际商报社、新京报社等，人民网、新华网、中国经济网、国际在线、中国报道、中国网、中国农网、中国农村网、农视网等，中国农业电影电视中心、CCTV-13、CCTV-17、中央人民广播电台等。

门户网站：搜狐、新浪、今日头条、凤凰网等。

中国优质农产品开发服务协会官网及相关协会官网，中国品牌农业网。

## 九、联络方式

(一) 联系人：安金燕：1352 000 8803

陈松梅：(010) 6482 0311 1861 239 6393

任 鑫：1352 118 0771

(二) 传真和邮箱：

传 真：(010) 6482 0318 邮 箱：ppdh@zgppny.com

(三) 网 址：

[www.cgapa.org.cn](http://www.cgapa.org.cn) (中国优质农产品开发服务协会网)

[www.zgppny.com](http://www.zgppny.com) (中国品牌农业网)

会议通知和有关信息可在上述网站浏览或下载。

(四) 通讯地址：

北京市海淀区中关村南大街 12 号中国农业科学院科海福林大厦 401 室。

邮政编码：100081

- 附件1：“2019 品牌农业影响力” 活动区域品牌申报表
- 附件2：“2019品牌农业影响力” 活动企业品牌及产品品牌  
申报表
- 附件3：“2019品牌农业影响力” 活动人物申报表
- 附件4：“2019品牌农业影响力” 活动品牌设计申报表
- 附件5：“2019品牌农业影响力” 活动乡村振兴典范申报表
- 附件6：“2019品牌农业影响力” 活动产业扶贫典范申报表

中国优质农产品开发服务协会

2019年11月8日

附件 1:

## “2019 品牌农业影响力” 活动 区域品牌申报表

区域品牌名称: \_\_\_\_\_

申报单位: \_\_\_\_\_

申报日期: \_\_\_\_\_

## 填写要求

一、本表由县一级地方政府、区域品牌主管机构或品牌授权龙头企业填写。

二、每个区域品牌填写一份申报表。

三、连同本表提交相关附报材料：

- 1、农产品地理标志登记证书复印件；
- 2、申报品牌所获无公害农产品、绿色食品、有机产品及良好农业规范（GAP）等认证的证明；
- 3、生产经营单位获得龙头企业、示范社等称号的证明；
- 4、其他证明材料。

区域公用 品牌名称			备注
农产品地理 标志登记证 书持有人			提供相关 证明
农产品地理标 志获证时间及 证书编号			提供相关 证明
联系人		联系电话	
邮编		通讯地址	
产品知名度、 市场占有率	生产历史	生产历史已生产_____年； 产品名称形成时间：_____。	提供相关 证明
	市场表现	省内同类产品市场占有率：_____； 近三年市场份额占有率：2017年____%、2018 年____%、2019年____%； 产品出口国家数量：_____个。	提供相关 证明
	用标企业 类型	国家龙头企业或示范社：_____家； 省级龙头企业或示范社：_____家； 市级龙头企业或示范社：_____家； 其他：_____家。	提供相关 证明
	用标企业认证 情况	绿色食品：_____家； 有机产品：_____家； 良好农业规范（GAP）：_____家。	提供相关 证明
品牌案例	农民增收方面		可另附 相关介绍
	发展创新方面		可另附 相关介绍
	产业扶贫方面		可另附 相关介绍
	提产提质方面		可另附 相关介绍
获得奖励	（需提供相应证书复印件）		

及荣誉			
其他获奖情况	品牌评选情况	<input type="checkbox"/> 参加全国农产品地理标志品牌价值评价，品牌价值_____万元： <input type="checkbox"/> 参加其他品牌评价，名称及结果：	提供相关证明
	展会评奖情况	<input type="checkbox"/> 获得国际农业展会奖项：_____，时间：_____； <input type="checkbox"/> 获得国内农业展会奖项：_____，时间：_____。	提供相关证明
	国际贸易情况	获得国际评选认可，名称：_____。	提供相关证明
推荐核心生产经营单位 (3家)	1、 2、 3、		提供相关证明

附件 2:

## “2019 品牌农业影响力” 活动 企业品牌及产品品牌申报表

申报单位（盖章）: \_\_\_\_\_

申 报 日 期: \_\_\_\_\_

## 填 写 要 求

一、本表由国家级、省级龙头企业或产品品牌授权企业填写。

二、连同本表提交相关附报材料：

1、生产经营单位获得龙头企业、示范社等称号的证明；

2、申报品牌所获无公害农产品、绿色食品、有机产品及良好农业规范（GAP）等认证的证明；

3、其他证明材料。

企业基本情况	企业名称						备注
	企业地址						
	联系电话		传真		邮编		
	企业职工人数(人)		企业性质		法人代表		提供相关证明
	主要产品及年产量						
经营规模	资产总额(万元)	负债总额(万元)	银行贷款(万元)	资产负债率%	企业注册资本(万元)	利润增长率%	提供相关证明
品牌产品进出口情况	有否进出口经营权						提供相关证明
	主产品年创汇额(万元)						
	主产品销售国别						
品牌案例介绍	技术创新及应用						可另附相关介绍
	品牌提升						可另附相关介绍
	产业融合						可另附相关介绍
	绿色发展						可另附相关介绍
获得奖励及荣誉	(需提供相应证书复印件)						

附件 3

## “2019 品牌农业影响力” 活动 人物申报表

申报人：\_\_\_\_\_

申报日期：\_\_\_\_\_

## 评选范围与标准

奖项评选在行业内具有标杆性的影响力与凝聚力、引领品牌农业理念的革新与发展的领头人；为品牌提供创新、完善、高质量的解决方案，助力品牌进行市场定位、品牌提升，为农业品牌提供核心价值，帮助品牌创造新的生命力，提升产业和产品附加值，推动农业产业的标准化、品牌化、规模化发展的带头人；为品牌的形象建立、质量提升及市场推广提供支持，凝聚社会力量营造品牌氛围，区域品牌、企业品牌及产品品牌等的发现与传播人等。

申报人		评选类别	
单位名称		职务	
联系电话		邮箱	
<p>个人简介：</p>			
<p>获奖及荣誉（需提供相应证书复印件）：</p>			
<p>参选理由（需提供相关领域获得成就证明）：</p>			
<p>所属单位负责人意见：</p> <p style="text-align: right;">负责人（签字）（公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			
<p>参选人签名：</p> <p style="text-align: right;">签字（公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

附件 4

## “2019 品牌农业影响力” 活动 品牌设计申报表

申报单位（公章）： \_\_\_\_\_

申 报 类 别： \_\_\_\_\_

申 报 日 期： \_\_\_\_\_

## 填写要求

一、本申报书须认真如实填写。表内项目无相关内容的，应填写“无”。个别项目填写不下时，可另加附页。

二、本申报书由申报单位填写，并在指定位置盖章确认。申报类别为：商标设计（VI）、产品设计、服务体验设计、乡村振兴综合设计等。

三、申报单位须在申报书后另附申报产品所涉及的知识产权、获奖、荣誉等内容的复印件。

四、请将 3 张申报产品不同方位的图片粘贴在表 3，图片尺寸为 6 寸（152×102mm）。图片应能展示产品功能、结构设计等细节。

五、申报书纸质版和电子版内容必须一致。

申报单位名称			
申报单位社会信用代码			
通信地址		邮编	
联系人姓名		所属部门	
行政职务		固定电话	
移动电话		传真电话	
电子邮箱			
申报单位简介（限 500 字以内）			
产品全称	（商标+型号+产品名）		
申报类别			
尺 寸	（长 mm×宽 mm×高 mm）		
设计完成日期		是否已进行版权登记	
上市时间		是否已申请专利	
设计者		所在单位	
职务/职称		联系电话	
<b>设计说明</b>			
<p>对申报产品（作品）的设计理念、用途、功能进行文字说明，重点描述申报产品（作品）的先导性、创新性、实用性、美学效果、人机工学、品质、环保性、经济性等，限 800 字。</p>			

申报产品图片（3张）

粘  
贴  
处

产品涵盖的核心设计创新点（200字以内）

产品专利情况（仅限于本产品）

序号	专利名称	申请(专利)号	申请(专利权)人	申请日	公开(公告)日	法律状态

### 承诺书

本单位承诺本申报书所填写的内容真实、准确、合法、有效，申报产品不存在质量安全环保事故、侵犯他人知识产权等违法违规情形。

因未进行版权登记和专利申请等知识产权保护措施而引起的一切纠纷，由本单位负责。

申报单位：\_\_\_\_\_

（单位盖章）

## “2019 品牌农业影响力”活动 乡村振兴典范申报表

申报单位（公章）：\_\_\_\_\_

申报主体类别：\_\_\_\_\_

申报日期：\_\_\_\_\_

## 填写要求

一、表格由申报单位填写，并在指定位置盖章确认。申报主体类别为：国家级、省级龙头企业，乡村振兴规划设计项目，地方政府、规划机构及产业园区等；

二、本申报书须认真如实填写。表内项目无相关内容的，应填写“无”。个别项目填写不下时，可另加附页；

三、部分指标需企业提供相关证明材料。

申报主体类型		法定代表人		
主体名称		成立时间		
通讯地址		组织机构代码		
联系人		联系电话		
简介				
品牌促进产业发展情况	(需提供相应证明)			
品牌促进生态建设情况	(需提供相应证明)			
品牌促进文化建设情况	(需提供相应证明)			
品牌促进乡村治理情况	(需提供相应证明)			
品牌带动乡村经济/项目发展情况				
企业(项目)名称	企业(项目)内容	投资情况	利润率(%)	总产值(万元)
奖励及荣誉	(需提交相关证书复印件)			
申报单位意见	负责人(签字)(公章) 年 月 日			
县级部门意见	负责人(签字)(公章) 年 月 日			
市级部门意见	负责人(签字)(公章) 年 月 日			

附件 6:

## “2019 品牌农业影响力”活动 产业扶贫典范申报表

申报单位（公章）：\_\_\_\_\_

申报主体类别：\_\_\_\_\_

申报日期：\_\_\_\_\_

## 填写要求

- 一、表格由申报单位填写，并在指定位置盖章确认。申报主体类别为：农业品牌企业、行业协会与社会组织等；
- 二、本申报书须认真如实填写。表内项目无相关内容的，应填写“无”，个别项目填写不下时，可另加附页；
- 三、部分指标需企业提供相关证明材料。

申报主体类型		法定代表人	
主体名称		成立时间	
注册地		联系电话	
通讯地址		组织机构代码	
是否注册其他主体（有就填，否则填无）	名称	组织机构代码证	注册地
2019年带动情况			
带动贫困户	家	带动农户	家
		带动企业	家
简介			
品牌带动产业发展情况			
品牌促进产业扶贫情况			
品牌推进农民增收情况			
推荐部门意见	负责人（签字）（公章） 年 月 日		
县级部门意见	负责人（签字）（公章） 年 月 日		
市级部门意见	负责人（签字）（公章） 年 月 日		

注：“2019年主体带动情况”中，如果带动对象较多的，可自行列表填写。

## 农业企业、行业协会与社会组织带动贫困户花名册

带动主体名称：

单位：万元

序号	姓名	乡镇	行政村	2019年带动增收	
				产品	收入
1					
2					
3					

---

**抄报：**农业农村部乡村产业发展司、农业农村部市场与信息化司，农业农村部农产品质量安全监管司、中国绿色食品发展中心。

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局。

**抄送：**各省（区、市）、新疆生产建设兵团绿色食品办公室（中心），中国品牌农业网。

**发 ：**协会各部室、中心；分支（代表）机构。