

中国优质农产品开发服务协会文件

中优协〔2017〕12号

关于开展“2017最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”评选活动的通知

各相关单位：

加强农产品区域公用品牌建设，是优化农业产业结构、提升农产品市场竞争力，实现农业增效、农民增收的重要举措，中国优质农产品开发服务协会于2017年4月—6月组织开展“2017最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”评选活动，现将有关事项通知如下：

一、评选原则

“2017最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”评选活动实行“政府支持、协会主导、专家评审、社会参与”的机制，坚持“自愿、公开、公正、公平”的原则。

二、申报范围

申报“2017最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”评选活动的产品范围：

区域公用品牌（详见附件1）：种植业、畜牧业、渔业等农产品，或仅改变其物理性状而不改变其化学结构、不含各种添加剂的初级加工农产品，一般为单一产品或某一类产品。

三、评选程序

（一）通知动员、申报开始（4月26日~5月31日）：根据评选活动方案，启动活动，联合合作媒体单位进行刊登、宣传活动通知，发动各地积极申报参加此次评选活动。

（二）专家评审阶段及投票评选阶段（6月6日~6月16日）：组织有关机构以及专家组进行评选，对审查合格参选区域品牌在媒体上集中展示，按照设定的网络公选程序安排进行网络调查，供消费者评选和投票。参考最终得票结果及专家评审意见确定100名“2017最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”。

（三）公布评选结果（6月19日~6月23日）：根据专家评审意见和网络公选结果，在各合作媒体上对入选“最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”进行集中公示，接受社会各界的监督。

（四）颁奖（6月24日）：公示结束无异议后，中国优质农产品开发服务协会将对入选产品及单位下发确认文件，

在“2017 第六届品牌农商发展大会”上给予颁奖。

四、评选规则

1、活动投票时间为 2017 年 6 月 6 日 09:00 至 2017 年 6 月 16 日 09:00，网络投票不收取任何费用；

2、使用微信、短信验证、IP 限数等有效、公正、公平的投票计票原则，具体细则详见投票网站；

3、本活动期间，对于作弊票数，一经证实，阶段性进行修正，发现严重作弊行为的将取消评选资格；

4、为了更好的规范网络投票，系统将会自动检测异常投票行为，发现有异常的投票账号，将会自动进行锁定。

五、申报数量

通过自行申报和各省级单位推荐相结合的方式，征集的企业及区域公用品牌数量不限。

六、评选表彰

中国优质农产品开发服务协会拟定于 6 月 24 日对“2017 最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌”评选结果进行发布及举行表彰活动，各申报单位及企业可自愿申请参加。

1、在 2017 第六届品牌农商发展大会上启动颁奖仪式，对入选企业及个人颁发证书。邀请多家知名媒体报道采访，扩大影响。

2、推荐获奖产品参加“德国柏林绿色周”等知名国际展会，加快中国农产品走向国门的脚步。

3、推荐给农业部，争取相关政策和宣传的支持。

4、可申请中国优质农产品开发服务协会农业品牌发展扶持基金，用于企业进行良好农业规范(GAP)认定和品牌打造。

5、在新华社、农民日报、中国农业新闻网、中国品牌农业网、《优质农产品》杂志以及众多合作媒体上对网评获奖单位和企业进行重点宣传。

6、申报中国农产品区域公用品牌评选活动的区域公用品牌单位，符合条件的推荐参评2017年品牌价值评价活动，并有机会参与2017年12月12日中央电视台上举办的2017年品牌价值评价结果发布活动。

七、联系方式

(一) 截止日期：评选申报截止日期为5月31日（以邮戳为准）；资格审查和评审截止日期为6月6日；网络投票截止日期为6月16日；结果公示日期为6月24日。

(二) 各申报单位需要报送相应填报材料，纸质及证明性纸质材料各两份，电子申报光盘一份。

(三) 联系方式：

2017最受消费者喜爱的中国农产品区域公用品牌评选活动组：

联系人：安金燕 13520008803

传 真：010-64820318

邮 箱：anjinyan@zgppny.com

材料邮寄地址：北京市海淀区中关村南大街 12 号中国
农业科学院科海福林大厦 401 室 中国优质农产品开发服
务协会 安金燕收 邮编：100081

下载网址：www.cgapa.org.cn（中国优质农产品开发服
务协会）

www.zgppny.com（中国品牌农业网）

附件：

- 1、“2017 中国农产品区域公用品牌评选活动”产品推
荐目录；
- 2、“2017 中国农产品区域公用品牌评选活动”申请表；
- 3、省级推荐农产品区域公用品牌汇总表。



附件 1

2017 中国农产品区域公用品牌评选活动产品目录

一. 种植业类		
序号	类别	包括产品
1	粮食油料类	稻米、小麦（包括面粉）、食用玉米、杂粮、杂豆、薯类、大豆、花生等
2	蔬菜瓜果类 (含食用菌)	各类新鲜、脱水蔬菜，各种干鲜果品
3	茶叶类	绿茶（含花茶）、黄茶、黑茶、青茶、白茶、红茶等
4	其它类	枸杞、花椒等其它种植业类产品
二. 畜牧业类		
序号	类别	包括产品
1	肉类	② 大宗畜产品：猪肉、牛肉、羊肉
		② 大宗禽产品：鸡肉、鸭肉、鹅肉
		③ 其它畜禽产品
2	蛋类	各种禽蛋产品
3	蜂产品类	蜂蜜、蜂王浆、蜂王浆冻干粉、蜂花粉、蜂胶
三. 渔业类		
序号	类别	包括产品
1	鱼类	鲆鲽类、大黄鱼、鲈鱼、罗非鱼、鳊鱼、鲤鲫鱼、草鱼、鲢鳙鱼、鲑鱼、河豚鱼等
2	虾蟹类	中华绒螯蟹、中国对虾、南美白对虾、罗氏沼虾、日本对虾、螯虾、锯缘青蟹、三疣梭子蟹等
3	贝类	扇贝、花蛤、青蛤、竹蛏、鲍、螺等
4	藻类	海带、紫菜、裙带菜等
5	其它	海参、海蜇、鱿鱼、龟、鳖等

附件 2

产品类别：_____

中国农产品区域公用品牌评选活动 申请表

(2017 年度)

申报单位：_____ (盖章)

品牌名称：_____

注册机构：_____

联系人：_____

联系电话：_____

E - mail：_____

通讯地址：_____

邮政编码：_____

填表日期 年 月 日

表 1

填报说明

- (1) 各项内容须如实填写，不得空缺；
- (2) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2015 年修订版）填写。如果产品品牌涉及多个行业，请按照各类产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业；
- (3) 以万元为单位的指标需精确到小数点后两位；
- (4) 部分指标需区域品牌单位提供相关证明材料或复印件；
- (5) 此表由区域品牌管理部门填报完成并加盖公章后，由相关上级部门进行初审，并出具审查意见；
- (6) 此表需提交纸质和电子版。纸质版统一按照制定的申请表填写，一式两份，需另附说明材料的，按顺序依次附后。全部申报材料需**装订成册**，以**白色 A4 纸做封面**，沿长边装订。电子版以光盘形式提供。

中国农产品区域公用品牌评选活动申请表

一、区域品牌基本信息				
品牌持有 组织名称			品牌标识	(提供矢量图或 TIF、JPG(不 小于 400k) 格式图)
区域公用 品牌名称				
联系人	姓名		职务	
	电话		手机	
	传真		电子邮件	
通讯地址				
邮编		网址		
产地环境和区域优势* (200 字以内) :				
区域品牌特性和产业发展情况* (200 字以内) :				

历史文化*（200字以内）：			
二、有形资产指标			
指标名称	2014年	2015年	2016年
1、本区域品牌产品平均销售价格（单位：万元/吨）			
2、本区域品牌产品总产量（单位：吨）			
3、本区域品牌产品总面积（单位：亩）			
4、本区域品牌产品销售总额（单位：万元）			
5、本产业从业人数（单位：万人）			
6. 品牌建设专项资金投入（单位：万元）			
三、综合指标			
7. 通过各类检验、认证情况（可复选）	<input type="checkbox"/> 通过产品认证____（项）； <input type="checkbox"/> 通过管理体系认证____项； <input type="checkbox"/> 通过第三方检测机构认证__项； <input type="checkbox"/> 通过标准化良好行为确认__级；		区域品牌主管单位提供相关证书复印件，并列表说明。
8. 近5年获得最高级别政府质量奖励情况	<input type="checkbox"/> 县级； <input type="checkbox"/> 市级；		区域品牌主管单位提供相关

	<input type="checkbox"/> 省（区、市）级质量奖励； <input type="checkbox"/> 国家级质量奖励；	奖励证书复印件
9. 近三年是否存在检验检疫不合格或其他质量安全事件	<input type="checkbox"/> 是； <input type="checkbox"/> 否； <input type="checkbox"/> 近三年未曾被检查；	区域品牌主管单位提供由第三方机构出具的证明材料。
10. 服务体系建设情况	<input type="checkbox"/> 较差； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 较好； <input type="checkbox"/> 良好；	从设施投入、制度建设、响应能力、措施保障、投诉渠道等方面提供 2000 字以内说明及相关证明材料
11. 市场占有情况	<input type="checkbox"/> 国内市场占有率_____（万人）； <input type="checkbox"/> 国内销售覆盖_____省； <input type="checkbox"/> 国际销售覆盖_____国家（或地区）；	区域品牌主管单位提供相关证明材料
12. 当地保护政策及措施	<input type="checkbox"/> 品牌奖励政策； <input type="checkbox"/> 品牌奖励资金； （应该是对产业支持程度）	区域品牌主管单位提供相关证明材料
13. 区域品牌产品主要销售渠道	<input type="checkbox"/> 批发市场； <input type="checkbox"/> 农贸市场； <input type="checkbox"/> 大型超市； <input type="checkbox"/> 展销会； <input type="checkbox"/> 酒店会所； <input type="checkbox"/> 便利店； <input type="checkbox"/> 品牌专卖店； <input type="checkbox"/> 品牌特许加盟店； <input type="checkbox"/> 网络销售； <input type="checkbox"/> 其他_____。	区域品牌主管单位提供相关证明材料
14. 区域品牌管理机构与专职人员情况	<input type="checkbox"/> 无从事品牌管理相关部门和人员； <input type="checkbox"/> 设有兼职品牌管理部门和人员； <input type="checkbox"/> 设有专职的品牌管理部门和专职人员，成立年份_____年，部门人数_____人。	区域品牌主管单位提供相关证明材料

15. 区域品牌管理体系	<input type="checkbox"/> 有统一的品牌标识体系； <input type="checkbox"/> 有统一包装应用体系； <input type="checkbox"/> 品牌统一管理制度； <input type="checkbox"/> 品牌准入准出机制； <input type="checkbox"/> 品牌管理及溯源机制；	区域品牌主管单位提供相关证明材料
16. 区域品牌使用情况	<input type="checkbox"/> 使用本品牌的国家级龙头企业__家； <input type="checkbox"/> 使用本品牌的省级龙头企业__家； <input type="checkbox"/> 使用本品牌的市级龙头企业__家； <input type="checkbox"/> 使用本品牌的专业合作社_____家；	区域品牌主管单位提供相关证明材料
17. 品牌保护情况(不一定是地理标志保护,更重要是当地政府的保护)	<input type="checkbox"/> 国家质检总局地理标志产品保护； <input type="checkbox"/> 工商总局地理标志证明商标保护； <input type="checkbox"/> 农业部农产品地理标志保护； <input type="checkbox"/> 注册商标情况(类型、数量、有效期、有效地区) <input type="checkbox"/> 其他_____；	区域品牌主管单位提供证明材料
18. 获得各类荣誉称号、标志、证书情况(可复选)	<input type="checkbox"/> 中国驰名商标、中华老字号； <input type="checkbox"/> 省级名牌产品、驰名商标； <input type="checkbox"/> 非物质文化遗产； <input type="checkbox"/> 国家级农业会展奖项 <input type="checkbox"/> 其他荣誉、奖项_____；	区域品牌主管单位提供证明材料
19. 品牌地位 (注:本品牌产品在区域经济发展中的重要程度)	<input type="checkbox"/> 不重要； <input type="checkbox"/> 比较不重要； <input type="checkbox"/> 一般； <input type="checkbox"/> 比较重要； <input type="checkbox"/> 很重要；	区域品牌主管单位提供相关证明材料
20. 品牌推广		企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方

							面提供 500 字以内说明材料。
21. 区域品牌授权单位情况(前三大企业、合作社情况)	名称	2014 年		2015 年		2016 年	
		销售额	利润额	销售额	利润额	销售额	利润额

四、区域品牌填报数据信息真实性承诺
<p>负责人签字：</p> <p>年 月 日</p> <p>(申报单位公章)</p>

审 定 意 见

<p>当地主管部门初 审意见（必须具 体、翔实）</p>	<p>负责人（签字）： 单位（盖章） 年 月 日</p>
<p>中国农产品区域 公用品牌评选活 动专家组审定意 见</p>	<p>主任（签字）： 年 月 日</p>

附件 3

省级推荐农产品区域公用品牌汇总表

推荐单位（盖章）：

联系人：

联系电话：

序号	品牌名称	申报单位	通讯地址	邮政编码	联系人	移动电话	邮箱	备注